

# гендерные трендовые подарки

**12 twelve**  
подарки и мерч



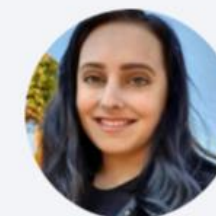


# Будущее — за подарками по трендам, а не по гендеру.

Согласно отчету WGSN «The Future Consumer 2026», понять потребности современных потребителей лучше всего помогают архетипы, а не пол или возраст. Они же формируют тренды, следуя которым вы закрепите за собой статус прогрессивной компании.

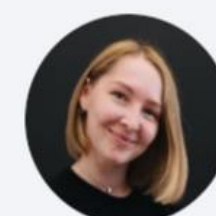
Зачем делить на мужское и женское, если можно выбрать универсальный подарок, отражающий ценности бренда?

К тому же, такой **подход позволяет существенно сэкономить бюджет и время** на подготовку — актуально для бизнеса любого масштаба.



**Елизавета Якимова,**  
рекрутер в Usetech, экс-менеджер по персоналу в S7 Group

В S7 Group мы старались не связывать празднования с гендером. 23 Февраля и 8 Марта любимы многими, и игнорировать эти дни не совсем правильно. Но строго делить их по полу смысла нет.



**Ксения Долгушина,**  
HR в Tasty Coffee

Во многих компаниях нет времени и бюджета для качественной подготовки двух гендерных праздников. В таком случае лучше сделать одно классное, качественное мероприятие. Подобрать универсальный формат, который одинаково может быть интересен как парням, так и девушкам, чуть сложнее. Но в наше время это не проблема, так как досуг очень разнообразен.



**Камилла Гаджиева,**  
экс-внутриком Хантфлоу

Сейчас 23 Февраля и 8 Марта чаще не делятся по полу, а объединяют. Праздновать вместе круче, интереснее и более справедливо: сотрудники обоих полов получают равное внимание даже при численном перевесе какого-то из них.

**Источник:** интернет-журнал для эйчаров и рекрутеров «Хантфлоу», 2025 г.





# #Biophilic Design 2.0 – дизайн, вдохновленный природой

Это не просто цветы на столе (хотя и они тоже). Суть тренда – в использовании природных форм, паттернов и алгоритмов в цифровых интерфейсах, архитектуре и брендинге. Цель – снизить когнитивную нагрузку и создать ощущение спокойствия.

**Источник:** Тренд-хантинговая платформа WGSN в своем отчете «Future Visuals 2026» прогнозирует доминирование органических, «текучих» форм и палитр, вдохновленных миром грибов, океана и растений.



## Зеркало для макияжа Reflecta из переработанного пластика RCS

P457.0419

210 ₽



Скругленные углы и природные цвета  
придают зеркалам современный вид

## Световой будильник LumaRise из переработанного пластика RCS

P457.0019

2 660 ₽



Мягкая имитация рассвета  
для естественного пробуждения



## Бутылка для воды Avira Atik из rPET RCS, 500 мл

P438.035

1 290 ₽



Упаковка легко трансформируется в кашпо, добавьте к подарку небольшой суккулент

#Biophilic Design 2.0

## Бутылка для воды Avira Alcor из переработанной стали RCS, 600 мл

P438.065

2 120 ₽



Крышка выполнена из натурального бамбука, а ее форма напоминает природные изгибы



## Сервировочная доска VINGA Veia, размер L

V261099

3 050 ₽



Натуральная древесина акации  
с уникальным узором для каждой доски

## Вечная ручка Pininfarina Piuma A MODERN CLASSIC CHARCOAL

FOPIUMETHCH

6 300 ₽



Вечная ручка динамической формы  
из тонированной древесины клена



#Biophilic Design 2.0

**Беспроводная настольная лампа Luming  
из переработанного пластика RCS, IPX4**

P513.74

3 130 ₽



Оригинальная форма с мягким светом,  
вдохновленная природой



# 02

## #Upskilling Swag – подарки как инвестиция в развитие

Самый ценный подарок – тот, что прокачивает навыки сотрудника. В тренде – дарить не только предметы, но и знания: доступы к платным курсам, мастер-классам от мировых экспертов, подписки на профессиональные сообщества или билеты на отраслевые конференции.

**Источник:** Бизнес-издание Harvard Business Review рекомендует рассматривать инвестиции в развитие навыков как ключевую часть пакета привилегий, что логично распространяется и на корпоративную культуру дарения.



# #Upskilling Swag

## Вечный карандаш из бамбука FSC®

P611.099

130 ₽



## Подставка для телефона Bamboo

P301.359

252 ₽



## Блокнот Elowen из трех видов бумаги, A5

P774.6209

833 ₽



Поддерживайте развитие не только профессионального, но и творческого потенциала. Мастер-класс по рисунку или креативному мышлению — подарок, который точно запомнится



## #Upskilling Swag

### Очки-неваляшка Opto

P262.901

490 ₽



### Настольная лампа VINGA Niori, RCS

V5130301

2 470 ₽



Учение – свет! Дополнение к подарку – книга, которую должен прочитать каждый (или корпоративный доступ к онлайн-библиотеке)





## #Upskilling Swag

### Керамическая кружка, глазурованная, 360 мл

P434.111

892 ₽



### Блокнот FSC® с держателем, A5

P774.342

789 ₽



### Ручка Bolt из переработанного ABS-пластика GRS

P611.3201

51 ₽



Стартовый пакет для обучения. Открытку с доступом к онлайн-курсу легко разместить во внутреннем кармашке блокнота



# 03

## #Phygital – синтез цифрового и физического мира

Подарки-впечатления с гибридным форматом. Компания дарит не вещь, а эмоцию, объединяющую цифровое и физическое. Пикник с доставкой еды и доступом к онлайн-кинотеатру или бокс для творчества с подпиской на мастер-класс.

**Источник:** Исследования HubSpot и Forbes в сфере маркетинга показывают, что миллениалы и зумеры ценят впечатления выше материальных ценностей. Тренд сместился в гибридную плоскость после пандемии.





2156

2 990 ₽



4721

1 499 ₽



2159

2 990 ₽



4772

1 499 ₽

#PhygitaI

Креативное дополнение — открытка с QR-кодом, ведущим на презентацию семейных рецептов сотрудников компании



## Беспроводная колонка VONMAHLEN Air Beats Go, IPx7, 5 Вт

AGO000001

5 590 ₽



## Беспроводная колонка Funk

P328.151

2 480 ₽



Идеальный спутник для колонки — открытка с QR-кодом, ведущим на музыкальный плейлист или видео с поздравлением CEO



#Phygital



P437.3005

3 180 ₺



P437.3019

3 180 ₺



P437.3014

3 180 ₺



P437.3001

3 180 ₺



Трендовой кружке трендовое дополнение — промокод с подпиской на онлайн-кинотеатр и мнооого попкорна!



# 04

## #Этичный капитализм – фокус на устойчивом развитии и социальной ответственности

Компании будут не просто выбирать экологичные товары, но и рассчитывать углеродный след всего цикла (производство, логистика, упаковка) и компенсировать его через инвестиции в экопроекты. Каждый подарок будет сопровождаться **цифровым паспортом**, показывающим его экологический вклад.

**Источник:** Консалтинговая компания Accenture в своем отчете "Circular Economy for Sustainable Future" подчеркивает, что устойчивость становится "лицензией на операционную деятельность". Крупные ритейлеры уже движутся к углеродной нейтральности, задавая стандарты для B2B-сектора, включая сферу корпоративных подарков.



## #ЭТИЧНЫЙ КАПИТАЛИЗМ



100804-001  
1 365 ₽

IFE00009  
1 490 ₽



V4330701  
865 ₽



P453.251  
1 050 ₽



P453.8601  
850 ₽

Все изделия сертифицированы по международным экостандартам





V7630001

1 890 ₽



V4320601

1 990 ₽



ALE00001

2 490 ₽



P850.7101

2 599 ₽

#ЭТИЧНЫЙ КАПИТАЛИЗМ

Все изделия сертифицированы  
по международным экостандартам



P322.379

1 490 ₽



P940.289

924 ₽



P763.5101

1 270 ₽



P301.2401

465 ₽



P453.971

820 ₽

Цифровой паспорт изделия доступен по QR-коду на этикетке



A large, bold number '05' is positioned in the top left corner. The background of the slide is a warm, cozy autumn scene. In the foreground, a person's hands are visible, holding a white cup of coffee with a latte art design. A tabby cat is lying down next to the coffee cup. In the background, there are lit candles and a window showing autumn leaves outside.

# 05

## #Психологическое благополучие как основа эффективности

Компании, которые инвестируют в комплексное благополучие сотрудников (физическое, ментальное, финансовое, социальное), демонстрируют более высокую степень инноваций, адаптивности и вовлеченности.

**Источник:** Deloitte в партнерстве с MIT Sloan проанализировали данные о влиянии инвестиций в благополучие сотрудников на культуру организации и ее итоговую эффективность. Исследование показало, что такие вложения не только делают людей счастливее, но и позитивно отражаются в финансовых отчетах компании.



## #Психологическое благополучие

### Ароматический диффузор с палочками Ukiyo

P262.953

1 100 ₽



### Маленькая ароматическая свеча VINGA Nordic Essence

V2620419

1 399 ₽



### Набор деревянных балансирующих камней Ukiyo Crios

P940.299

1 690 ₽



Запах жасмина оказывает расслабляющее и антистрессовое воздействие, улучшает настроение и повышает уровень счастья



## #Психологическое благополучие

### Ручка-антистресс Quill из переработанного пластика GRS

P611.2903

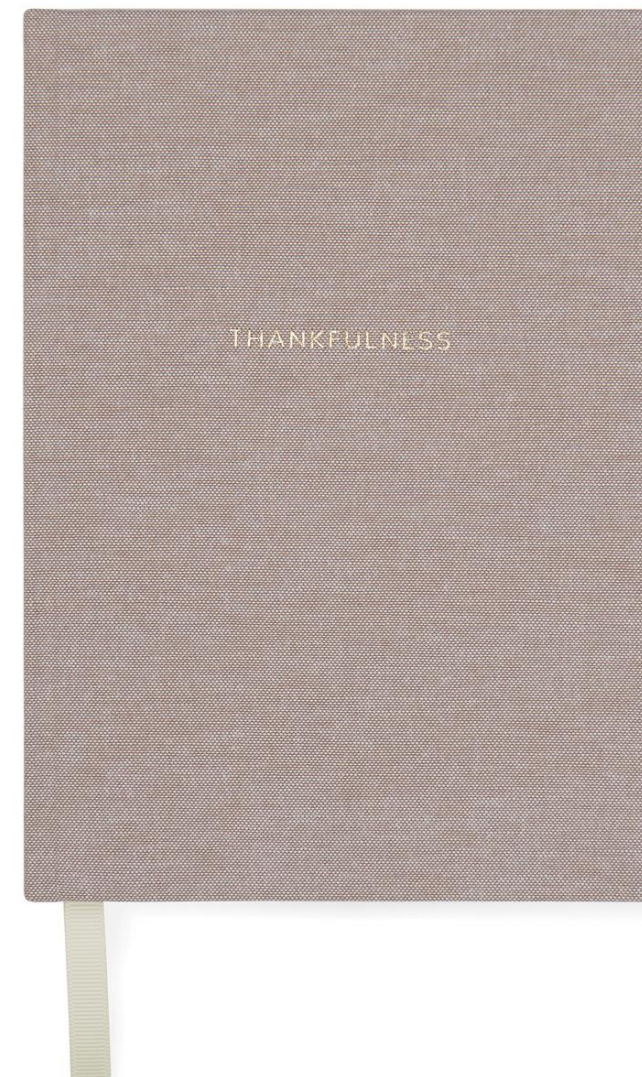
234 ₽



### Блокнот VINGA Thankfulness, GRS, A5

V7730319

1 490 ₽



### Настольная лампа VINGA Niori, RCS

V5130319

2 470 ₽



Письменные практики эффективны для самопознания,  
улучшения эмоционального состояния и достижения целей

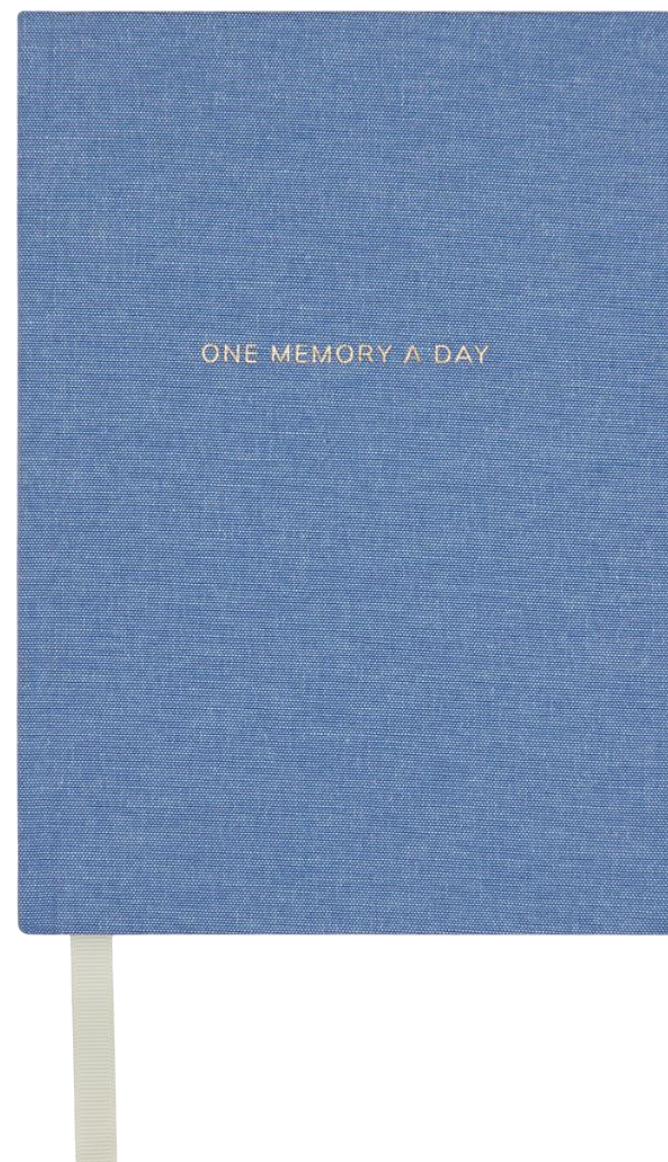
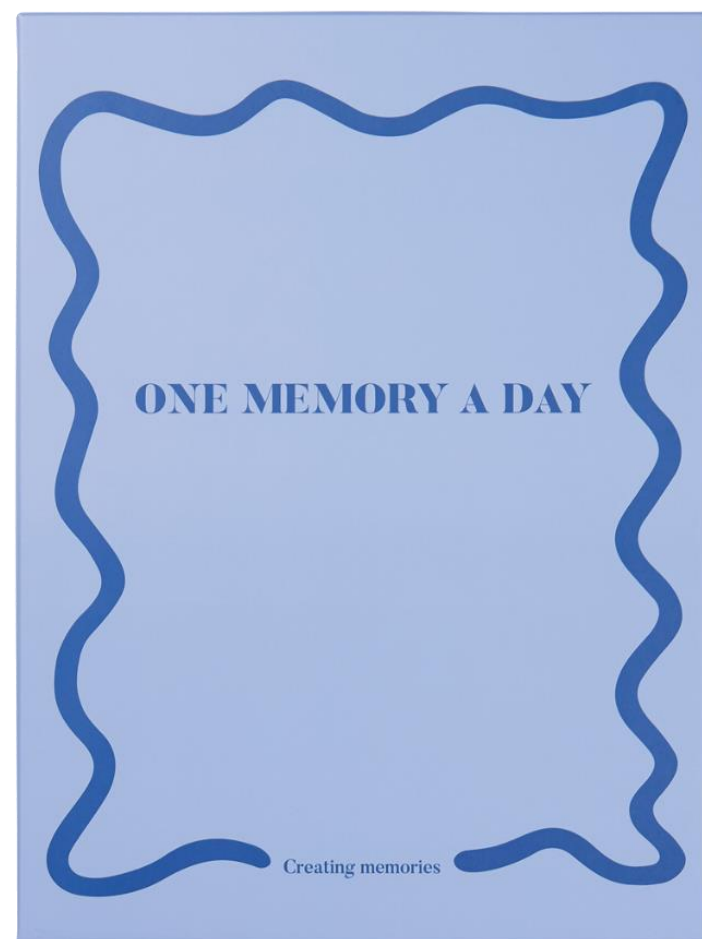


#Психологическое благополучие

## Блокнот VINGA One Memory a Day из переработанной бумаги GRS, A5

V7730205

1 690 ₽



Письменные практики эффективны для самопознания, улучшения эмоционального состояния и достижения целей





# #Психологическое благополучие

## Настольная игра Крестики-нолики VINGA

V453029

456 ₽



## Набор для садоводства VINGA Story of Garden

V2613907

2 490 ₽



## Подсвечник VINGA Montreux

81999

3 770 ₽



Исследования показывают, что 20–30 минут садоводства несколько раз в неделю могут снизить стресс и улучшить настроение



#Психологическое благополучие

## Набор вечных цветных карандашей Micki Infinity GRS, 12 шт

P611.3703

430 ₽



Дополните подарок брендированной антистресс-раскраской.  
Немного юмора и самоиронии никогда не бывают лишними!



23 февраля и 8 марта — любимые в России праздники, которые могут сплотить команду и принести пользу компании, если немного изменить к ним подход.

Подарок становится не вещью, а частью общего HR- и бренд-опыта: экологичным, гибридным, персонализированным и направленным на улучшение качества жизни.

Это мощный инструмент для укрепления лояльности и привлечения талантов в новую эру.

